

## Preisliste Werbung

Stand: Januar 2002

Projekt	Format (in Pixeln) / Preis (TKP*)	
	234*60	468*60
<b>Japanlink</b> (Alle Seiten)	20 €	30 €
<b>Pizzatest</b> (Alle Seiten)	20 €	30 €
<b>CLIQUE</b> (Innerhalb der Geschichte)	20 €	30 €

Buchungen können Sie direkt telefonisch unter 0221– 320 70 74, per Fax unter 0221– 320 70 76 oder per Email unter [banner@apix.de](mailto:banner@apix.de) vornehmen.

Werbepbanner, die Sie in APIX Projekten schalten, werden standardmäßig dynamisch angezeigt, d.h. an wechselnden Stellen innerhalb der jeweiligen Site. Auf Wunsch kann ein Banner aber auch statisch an einer oder mehreren vorab festgelegten Stellen permanent oder in einer bestimmten Frequenz geschaltet werden.

Die Buchung der Werbepbanner erfolgt entsprechend der Anzahl der tatsächlichen Impressionen, d.h. der Häufigkeit ihrer Anzeige durch Aufrufen einer bestimmten Seite der Homepage, für welche der Werbepbanner gebucht wurde. Die Buchung kann für ein bestimmtes APIX Projekt oder für alle von APIX produzierten Projekte erfolgen.

Die Mindestbuchungshöhe bei APIX beträgt 5000 Impressionen (im sog. Tausender Kontakt Preis: 5 TKP). Um eine bessere Kalkulierbarkeit Ihrer Werbeausgaben zu gewährleisten, bleibt die Werbung nur so lange geschaltet, bis die gebuchten Einheiten aufgebraucht sind. Ein Werbepbanner kann also unabhängig von der Anzahl der Besucher oder der von diesen ausgelösten Werbeimpressionen niemals ein „Fass ohne Boden“ werden.

Zur Erfolgskontrolle erhalten Sie bei Buchung einen passwortgeschützten Zugang zu dem APIX-Bannerserver, auf dem die genaue Anzahl der bisherigen

Banner-Impressionen und –Clicks auf den Werbebanner abgelesen werden können.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie online unter <http://www.apix.de/agb.shtml> nachlesen und als pdf- Dokument herunterladen können.